



## Thu?c nhu?m tóc - KOMIS

### DIANTEA

Các màu s?c chuyên nghi?p mà không amoniac-mà không có không có PPD Resorcinol



✉ [bbazar@globelife.com](mailto:bbazar@globelife.com)  
☎ +39 0331 1706328  
🌐 [www.globelife.com/komis](http://www.globelife.com/komis)



### DIANTEA

Các màu s?c chuyên nghi?p mà không amoniac-mà không có không có PPD Resorcinol

Ph?m vi b?o hi?m xám tinh t?, th?m, tuy?t v?i, hoàn h?o và b?n màu, s? tôn tr?ng t?i ?a cho da và tóc: ph?m ch?t chính c?a màu tóc m?i DIANTEA. Nh?ng ??c ?i?m này có ngu?n g?c t? m?t nghi?n c?u k? l?ng và phân tích t?t c? các nguyên li?u trong ó bao g?m. S? b? lo?i b?, do ó, amoniac, resorcinol và PPD (p-Phenylenediamine), thay th? chúng v?i các thành ph?n khác ít hung h?ng và thêm ch?c n?ng. Nó c?ng ?ã ???c phong phú v?i moisturisers giai ?i?u, m?m m?i và bóng cho tóc và ceramides ?? khôi ph?c và duy trì các rào c?n da. Ngoài ra, theo quy t?c c?a KOMIS, nhà s?n xu?t DIANTEA màu, tí?p t?c nghi?n c?u và th? nghi?m c?a ??i ng? k? thu?t c?a nó đ?n liên t?c t?ng thành ph?n thu?c nhu?m, v?i s? chú ý t?i ?a an ninh và an toàn c?a s?n ph?m.

**s?c:** Black-bóng t?i màu nâu 3-1:4-5 – 6 t?i vàng ánh sáng màu nâu tóc vàng 7-8-9 ánh sáng vàng tóc vàng; VÀNG: 6.3 t?i màu vàng tóc vàng; ??ng: 7.43 ??ng vàng vàng; T??ng t??ng: 3,05 sô cô la; SUPERLIGHT: 9000 t? nhiên siêu tóc vàng.

**h??ng đ?n s? đ?ng:** v?i DIANTEA màu kem, b?n s? nh?n ???c k?t qu? ?n t??ng và hoàn h?o v? m?t k? thu?t. DIANTEA màu kem nên ???c s? đ?ng v?i hydrogen peroxide nh? t??ng ?n ??nh t?i m?t t? l? ph?n 1 ch?c ch?n c?a màu kem + 1,5 oxy hóa (n?a ?ng (50 ml) + 75 ml, 30, 40 t?p 20 ?n ??nh oxy).

**Quan tr?ng:** DIANTEA màu kem c?ng có th? ???c s? đ?ng nh? m?t lo?i thu?c nhu?m tóc truy?n th?ng pha loãng 1 + 1 theo ?? án c? ?i?n (ph?n 1 ??n ph?n 1 màu kem DIANTEA +

oxy hóa). Nó là nh? v?y có th? nếu b?t h?u h?t s?c m?nh và cho greater n?i b?t ??  
nuançature cùng m?t lúc, Gi? bóng hoàn toàn kh?e m?nh và ?? trung th?c màu s?c giai  
?i?u.

**?óng gói:** 100 ml ?ng, t??ng ???ng v?i 2 ?ng d?ng.